

۱۳۹۷



Iranian Graphic
Designers Society (IGDS)



تعارفہی

رسمی خدمات و آثار
طراحان گرافیک ایران

قیمت‌های پایه

عضو شورای جهانی طراحی
ایکو-دی

ico-D International
Council of Design
leading creatively

فهرست

- سخن نخست ۵
- اوراق بهادار و بن‌های خرید ۱۱
- اینفوگرافیک ۱۱
- بروشور ۱۲
- بسته‌بندی ۱۳
- پوستر ۱۴
- پیکتوگرام ۱۴
- گرافیک تبلیغات ۱۴
- گرافیک تبلیغات محل فروش ۱۵
- تقویم و سررسید ۱۷
- تمبر ۱۸
- تندیس و یادبود ۱۸
- تی‌شرت ۱۸
- قلم (فونت) فارسی ۱۸
- دفترچه‌ی راهنما ۱۹
- روزنامه ۱۹
- صفحات وب و چندرسانه‌ای ۲۰
- فولدر ۲۱
- کاتالوگ ۲۱
- کاراکتر و مسکات ۲۱

- کارت ۲۱ _____
- کتاب ۲۲ _____
- گرافیک متحرک ۲۳ _____
- گواهینامه و کارت ضمانت ۲۳ _____
- لوح فشرده ۲۴ _____
- مجله ۲۴ _____
- مشاوره ۲۵ _____
- نظارت طراح بر چاپ و تولید ۲۵ _____
- هویت بصری سازمانی ۲۶ _____
- نشانه ۲۶ _____
- اوراق اداری ۲۷ _____
- نمونه قرارداد ۲۹ _____
- معافیت مالیاتی طراحان گرافیک ۳۳ _____
- قابل توجه و توصیه به اعضا ۳۷ _____

سخن نخست: تعرفہ چیست؟!؟

«خب؛ برای این کار چقدر می‌گیرید؟!»، «دستمزد شما چقدر است؟!» ... هر طراح گرافیک مستقل یا آزاد در هر کجا، با این پرسش به دفعات روبرو می‌شود. سفارش‌دهندگان از طراحان می‌پرسند و همکاران طراح از یکدیگر بارها این موضوع را سؤال می‌کنند. **محصول کار طراحان گرافیک از نظر خدمات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بسیار با ارزش است از این رو شایسته است تا قیمت‌گذاری از روش درست، دقیق و مشخصی برخوردار باشد.**

تعارفہ رسمی قیمت آثار طراحی گرافیک، پیشنہادهای کارشناسی شدہای برای قیمت‌گذاری دقیق و درست خدمات حرفہای ما است. بیش از بیست سال است کہ «تعارفہ رسمی خدمات و آثار طراحی گرافیک» با توجہ بہ تخصص‌ها و شرایط جدید حرفہی طراحی گرافیک، ہمہ سالہ بہ روز شدہ است. سال‌ها پیش اولین نسخہ‌های این تعارفہ با گردآوری آمار و اطلاعات، از نحوہ و میزان قیمت‌گذاری



تعداد زیادی از طراحان گرافیک تمام وقت و حرفه‌ای در هر شاخه‌ی تخصصی، که در آن هنگام به سختی به سیصد واحد کار می‌رسیدند، تهیه، تدوین و منتشر می‌شد تا به تدریج گردآوری این اطلاعات به صورت سالیانه به کمیته‌ی «تعرفه» که به این کار اختصاص یافته است، سپرده شد. جمع‌بندی‌های سالیانه‌ی این کمیته بر اساس نظرسنجی جمع محدودتری از طراحان باتجربه‌ی گرافیک و نیز سنت‌ها و ملاحظات اقتصادی، حقوقی جاری کشور صورت می‌گیرد که به عنوان راهنمایی برای کار حرفه‌ای در اختیار اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قرار دارد. **به سبب پیگیری‌های انجمن و اعضای آن این تعرفه امروز ارزش کارشناسانه یافته و مورد استفاده و مرجع بسیاری از آتلیه‌ها، سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی است.**

ممکن است، ارائه‌ی خدمات، کار و آثار طراحی گرافیک در شرایطی به صورت کار جانبی و فرعی انجام شود، و به دلایل مختلفی فعالیت اصلی افراد برای امرار معاش کارهای دیگری باشد. این شرایط برای فارغ‌التحصیلان رشته‌ی گرافیک و تازه‌واردین به حرفه بیشتر به چشم می‌خورد. هدف از ایجاد انجمن صنفی بر حسب تعریفی که از آن به دست آمده است، گردهم آوردن اشخاصی است که به صورت حرفه‌ای و تمام وقت با کار طراحی گرافیک زندگی می‌کنند، و یا در هر صورت کار و پیشه‌ی اصلی آنها طراحی گرافیک است. این افراد برای بهره‌مند شدن از حقوق صنفی و ارتقای کیفی این حرفه، می‌توانند به‌طور داوطلبانه عضو انجمن شوند، تا با کوشش دسته‌جمعی به هدف‌های مشترک صنفی خود برسند. این تعرفه ثمره‌ی همین کوشش جمعی برای پشتیبانی از حقوق و منافع صنفی طراحان گرافیک تدوین شده است. دربارهِی چگونه استفاده کردن از تعرفه، با در نظر گرفتن منافع سفارش‌دهندگان و نیز ارتقای سطح کیفی طراحی گرافیک در ایران، در منشور حرفه‌ای انجمن

توصیه‌ها و راهنمایی‌های لازم و همه‌جانبه‌ای ارائه شده است. به کاربستن روش قیمت‌گذاری منضبط و نظام‌مند تعرفه مهمترین شاخص حرفه‌ای بودن برای طراحان در کار است. **استفاده‌ی مؤثر از تعرفه‌ی قیمت، مثل تابلوی رسمی کسب و کار ماست، و نشان می‌دهد که طراح با تجهیزات کافی و به طور تمام وقت از نظر حرفه‌ای آمادگی کامل برای ارائه‌ی خدمات در شغل خود را دارا است.**

تعیین قیمت آثار و کارهای طراحی گرافیک در موضوع‌های مختلف علاوه بر آنکه مانند سنت سال‌های نخستین بر مبنای نظرخواهی از طراحان حرفه‌ای، فعال و با تجربه در شاخه‌های مختلف کار تدوین می‌شود، ملاک و معیار بسیار مهم دیگری نیز در این کار دارد. این معیار اساسی توجه به شرایط اقتصادی و حداقل هزینه‌هایی است که یک طراح مستقل یا خویش‌فرما، برای تأسیس و نگهداری یک واحد کار یا آتلیه‌ی طراحی بدان نیازمند است. این هزینه‌ها به طور عمده شامل هزینه‌ی حداقل تجهیزات مورد نیاز، به‌روز نگه‌داری آنها و فضای مستقل برای کار، و در بعضی موارد هزینه‌ی حداقل نیروی انسانی کمکی است که برای پابرجا نگهداشتن یک آتلیه طراحی هرچند کوچک، لازم است. هزینه‌های تعیین شده در تعرفه به این دلیل «قیمت‌های پایه» خوانده شده‌اند که انجمن بر اساس مشاهدات اقتصادی روزمره و تجربه‌ی آتلیه‌های حرفه‌ای همکاران بر این باور است که تأسیس و نگهداری درازمدت یک آتلیه‌ی فعال و حرفه‌ای، حتی در کوچکترین اندازه‌ی خود، بدون برخورداری از درآمدی در حدود این «قیمت‌های پایه» امکان‌پذیر نیست. **از این رو توصیه و هشدار انجمن به اعضا و همکاران همواره این بوده است که؛ سطح کیفی خدمات حرفه‌ای خود را بالا نگه‌دارند، و در قیمت‌گذاری دقیق و درست آنها بر اساس «قیمت‌های پایه» تعرفه بسیار کوشش کنند،**



در غیر اینصورت کار حرفه‌ای و اصلی آنها به تدریج تعطیل و یا به کار جانبی و فرعی تبدیل می‌شود، و این خود به شخصیت و هویت طراحی گرافیک در سطح کشورمان آسیب خواهد رساند.

توصیه‌ی دیگر انجمن به اعضا و همکاران این است که پیش از شروع هر سفارش برای ایجاد ارتباطی روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، جدول قیمت‌گذاری کارهای خود را براساس تعرفه‌ی رسمی انجمن به شکل پیش‌فاکتور یا برآورد به اطلاع سفارش‌دهنده برسانند، و بر اساس آن در هر مورد به عقد قرارداد یا تفاهم‌نامه اقدام کنند، تا آنجا که اگر نسخه‌ای از تعرفه‌ی قیمت توسط دو طرف امضا شود و به قرارداد الحاق شود، در صورت بروز هرگونه مشکل در زمینه‌ی هزینه‌ی موضوع قرارداد، حل آن اختلاف توسط حکمیت و یا رسیدگی به آن در مراجع قانونی آسان‌تر شود.

انجمن با تأکید به اعضا و همکاران توصیه می‌کند در بالا نگهداشتن کیفیت حرفه‌ای آثار و کارهای خود و ارائه‌ی آن به سفارش‌دهندگان همواره و با دقت توجه کنند، آن طور که قیمت تعیین شده برای آن کار قابلیت و تناسب سنجش براساس قیمت‌های پایه تعرفه را داشته باشد. در صورت بروز اختلاف میان طراح و سفارش‌دهنده و درخواست از «انجمن طراحان گرافیک ایران» برای اظهار نظر و صدور رأی به عنوان داور مورد رضایت طرفین، انجمن نظر کارشناسانه و نهایی خود را با توجه‌ی دقیق به کیفیت و کمیت کار ارائه شده اعلام می‌کند، آن طور که حقوق هر دو طرف رعایت شود.



قیمت‌های تعیین شده در تعرفه در مواردی خاص به تشخیص و موافقت سفارش‌دهنده و طراح قابل افزایش هستند، بهتر است توجه به خاص بودن مورد، میزان و شیوه‌ی افزایش قیمت در متن قرارداد اشاره شود و به امضای طرفین برسد. بیشترین و معمول‌ترین این موارد به قرار زیرند:

یک - پیشینه‌ی دراز مدت حرفه‌ای، میزان تجربیات یا تخصص خاص طراح در طراحی و اجرای کار.

دو - افزایش قابل توجه شمار ساعات کار و زمان صرف شده به دلایل مختلف برای طراحی و اجرای سفارش.

سه - وسعت تولید، تیراژ، انتشار و تعداد مخاطبین.

چهار - توجه به گستره‌ی رسانه‌ی انتشاردهنده، سطح محلی، شهری، کشوری و بین‌المللی جامعه‌ی مخاطبین.

ملاحظات در باره‌ی تعرفه‌ی ۱۳۹۷:

- در تعرفه‌ی حاضر که برای سال ۱۳۹۷ تنظیم شده است، با توجه به نظرات همکاران و شرایط عمومی اقتصادی جاری در حرفه‌ی طراحی گرافیک، هیچگونه افزایش قیمت در هیچیک از زمینه‌های کار محسوب نشده است، به جز آنکه به میزان تورم ۵/۱۰٪ که از طرف بانک مرکزی به طور رسمی اعلام شده افزایش ناچیزی منظور گردیده است، این افزایش به دلیل آن بوده است که از تنزل شرایط اقتصادی حرفه نسبت به سال گذشته تا حدودی جلوگیری شود و نمی‌توان آنرا به طور دقیق افزایش تلقی کرد.
- در بخش «گرافیک متحرک» به توصیه و کارشناسی همکاران فعال در این زمینه، انواع و اجزای متعددی از این خدمات طراحی که در حال توسعه است، با درج قیمت‌های توصیه شده و جاری اضافه گردیده است. عنوان‌های «قلم (فونت) فارسی» و «گرافیک تبلیغات» نیز به شکل اصلاح شده‌ی دقیق‌تر جایگزین عناوین پیشین شده است.

اوراق بهادار و بن‌های خرید

طراحی هر برگ سهام، چک،
سپرده‌های مالی اعتباری بانکی و ...

قیمت پایه ۳۳,۱۵۰,۰۰۰ ریال

طراحی هر برگ بن خرید

قیمت پایه ۱۶,۵۷۵,۰۰۰ ریال

- برای طراحی گونه‌های دیگر از هریک از طرح‌های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و ... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.
- طراحی گونه‌های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام‌ها و ... جداگانه محاسبه می‌شود.

اینفوگرافیک (طراحی گرافیک اطلاع‌رسانی)

ساخت اینفوگرافیک شامل:
ساختار کلی و طراحی اطلاعات جامع ترکیبی
به‌صورت تصویری - نموداری تا ۵ مورد

قیمت پایه ۳۸,۶۷۵,۰۰۰ ریال



بروشور

* بروشور مجموعه‌ای از اطلاعات یا توضیحات درباره‌ی یک شرکت، یک محصول و یا خدمات است که می‌تواند از دو تا هر تعداد صفحه باشد. بروشور معمولاً به صورت یک پارچه (جلد و صفحات داخلی)، طراحی و اجرا می‌شود.

طراحی مجموعه بروشورهای تک برگ دو رو قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال
(تا سه برگ)

طراحی جلد بروشور (پشت و رو) قیمت پایه ۲۷,۶۲۵,۰۰۰ ریال

طراحی بروشور تا ۸ صفحه، هر صفحه قیمت پایه ۵,۵۲۵,۰۰۰ ریال

طراحی بروشور تا ۱۶ صفحه، هر صفحه قیمت پایه ۳,۸۶۷,۵۰۰ ریال

طراحی بروشور بیش از ۱۶ صفحه، هر صفحه قیمت پایه ۲,۷۶۲,۵۰۰ ریال

طراحی منو برای رستوران‌ها (حداکثر ۶ صفحه) قیمت پایه ۲۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی تصویرسازی، پیکتوگرام‌ها، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

• تغییر رنگ و متن تراکت‌های سریالی برای نسخه‌های دیگر با طراحی ثابت در هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

• موارد منطبق بر طرح کلی افزون بر سه برگ، هر یک ۳۵٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

• پاکت اختصاصی برای بروشور براساس قیمت فولدر محاسبه می‌شود.

بسته بندی

طراحی یک مورد یونیفورم کلی بسته بندی برای انواع محصولات با نمایش ۳ مورد (شامل انواع جعبه های مقوایی، انواع پاکت ها، ظروف فلزی و ...)	قیمت پایه ۸۸,۴۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی بسته بندی واحد برای یک محصول	قیمت پایه ۳۸,۶۷۵,۰۰۰ ریال
طراحی کارتن مادر (اصلی) محصولات (بسته های ۶ تایی، ۱۲ تایی و ...)	قیمت پایه ۸,۸۴۰,۰۰۰ ریال
طراحی یونیفورم کلی انواع لیبل و برچسب کالا (شامل لیبل شریک ها، انواع لفاف سلفونی، انواع لیبل های PE، BOPP، CPP و ...)	قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال
طراحی ساک خرید خاص (Shopping Bag)	قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ساک خرید	قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال
طراحی کاغذ کادو	قیمت پایه ۱۱,۰۵۰,۰۰۰ ریال

- طراحی بسته بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه های خدمات دیگر مانند طراحی هندسه ی ویژه برای بسته بندی، عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه نوشته و فرم بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه محاسبه می شود.
- تطبیق طرح با اندازه های دیگر یا تغییر در رنگ و یا آماده سازی برای نمونه هایی نظیر محصول ۳۵٪ برای هر واحد براساس قیمت پایه محاسبه می شود.
- طراحی ساختار کلی برای بسته بندی های بزرگ و خاص پرکار با توجه به دشواری های اجرایی، طبق توافق طرفین محاسبه می شود.



پوستر

طراحی پوستر قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، خوشنویسی، اسکن، ساخت ماکت و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

پیکتوگرام

طراحی ساختار کلی هماهنگ شده برای
یک مجموعه با ارائه سه مورد کاربردی

پیکتوگرام‌های اضافه در ساختار کلی هر مورد قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال

گرافیک تبلیغات

طراحی آگهی یک صفحه‌ی مجله،
طراحی آگهی یک چهارم، یک دوم
و یا تمام صفحه‌ی روزنامه

طراحی یک پارچه‌ی بدنه‌ی اتوبوس قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال

طراحی تبلیغات محیطی مانند بیلبردها،
عرشه‌ی پل‌ها و ... قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی آگهی برای شبکه‌های اجتماعی
(اینستاگرام، تلگرام و ...) قیمت پایه ۱۱,۰۵۰,۰۰۰ ریال

طراحی تبلیغات بر روی لم پست و استرابورد و استند و موارد مشابه	قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال
طراحی گرافیک تابلوی سردر فروشگاه‌ها و موسسات	قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال
طراحی بدنه‌ی وسایل حمل و نقل	قیمت پایه ۱۳,۲۶۰,۰۰۰ ریال
بازسازی آگهی‌های روزنامه و مجله برای اندازه‌های دیگر، هر کدام	قیمت پایه ۳,۳۱۵,۰۰۰ ریال

گرافیک تبلیغات محل فروش

هنگر یا دنگلر (Hanger or Dangler)	قیمت پایه ۱۴,۳۶۵,۰۰۰ ریال
-----------------------------------	---------------------------

هنگر یا دنگلر: ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود.

وابلر (Wobbler)	قیمت پایه ۸,۸۴۰,۰۰۰ ریال
-----------------	--------------------------

وابلر: ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه، که به قفسه یا طبقه‌ی فروشگاه متصل می‌شود و با حرکت در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می‌کند. (نوع متداول آن با طلق و مقوا ساخته می‌شود).

استیکر (Sticker)	قیمت پایه ۵,۵۲۵,۰۰۰ ریال
------------------	--------------------------

استیکر: برچسب اطلاع‌رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه استفاده می‌شود.



شلف تاکر (Shelf talker) قیمت پایه ۳,۳۱۵,۰۰۰ ریال

شلف تاکر: ابزاری است که از آن برای اطلاع‌رسانی در عرض طبقات، در قفسه‌های فروشگاه‌های استفاده می‌شود. معمولاً یا مقوایی است (که تا خورده، نیمی از آن زیر محصول قرار گرفته و نیم دیگر، بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می‌گیرد) و یا نواری است که به بدنه‌ی قفسه می‌چسبد.

بانتینگ (Bunting) قیمت پایه ۱۴,۳۶۵,۰۰۰ ریال

بانتینگ: ابزار اطلاع‌رسانی که معمولاً بر روی مقوا یا طلق چاپ شده و به‌صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) از یک سو به سوی دیگر فروشگاه کشیده می‌شود.

ویندو فریز (Window Freeze) قیمت پایه ۱۳,۲۶۰,۰۰۰ ریال

ویندو فریز: استیکری که به صورت دور تا دور بر روی ویتترین فروشگاه‌ها نصب می‌شود.

طراحی گرافیک شیوه‌ی ارایه‌ی ماکت
(Maquette or Monument) قیمت پایه ۲۷,۶۲۵,۰۰۰ ریال

ماکت: منظور طراحی برای ارایه‌ی مناسب نمایش ماکت یا محصول یا تبلیغات آن می‌باشد که می‌تواند در سائز واقعی یا بزرگتر طراحی شود. معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها بر روی زمین قرار می‌گیرد. ماکت می‌تواند دوبعدی یا سه بعدی باشد. بدیهی است در صورت سه‌بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می‌شود.

- هزینه‌ی کلیه‌ی موارد بالا برای طراحی و اجرای یک مورد است. در صورتی که بر اساس ساختار هر کدام طرح‌های دیگر تنظیم و اجرا شود، هر مورد دیگر ۳۰٪ هزینه طرح اصلی می‌باشد.

تقویم و سررسید

طراحی تقویم دیواری تک برگ سالانه	قیمت پایه ۳۰,۹۴۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری فصلی با جلد (۵ صفحه)	قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری ماهیانه با جلد (۱۳ صفحه)	قیمت پایه ۶۰,۷۷۵,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی سررسید روز شمار، هفته شمار ماه شمار، هر مورد	قیمت پایه ۳۳,۱۵۰,۰۰۰ ریال
اجرای صفحات سررسید روزانه، هر صفحه	قیمت پایه ۱۶۵,۷۵۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی	قیمت پایه ۲۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم زیردستی	قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر یادداشت	قیمت پایه ۸,۸۴۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر تلفن	قیمت پایه ۱۶,۵۷۵,۰۰۰ ریال

- طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و طراحی یک نمونه صفحه آرای برای صفحات آن می‌شود.
- هزینه خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه نوشته، عکاسی یا تصویرسازی و یا تایپوگرافی جداگانه محاسبه می‌شود.
- دستمزد طراحی مجموعه‌ی فونت اعداد جداگانه محاسبه می‌شود.
- بازسازی تقویم برای سایزهای دیگر، هر مورد ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.



تمبر

طراحی تمبر قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می‌شود.
- طراحی تمبرهای سری، به صورت یک مجموعه، متناسب با تعداد و تنوع آن برآورد خواهد شد.

تندیس و یادبود

طراحی تندیس یادمان و لوح برای
مناسبت‌ها و یا نماد موسسات و ... قیمت پایه ۱۱۰,۵۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اجرا و ساخت نمونه‌ی اولیه و همچنین هزینه‌های تولید، جداگانه محاسبه می‌شود.

تی‌شرت

طراحی تی‌شرتهای خاص قیمت پایه ۱۶,۵۷۵,۰۰۰ ریال

قلم (فونت) فارسی

طراحی یک قلم (Typeface) متن قیمت پایه ۲۹۸,۳۵۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک قلم (Typeface) تیتیر قیمت پایه ۱۹۸,۹۰۰,۰۰۰ ریال

خانواده‌ی کامل حروف (Type Family) قیمت پایه ۴۶۴,۱۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آن‌ها، طراحی علائم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علائم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد.
- خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل نازک، معمولی و سیاه است.
- در مورد علائم و نشانه‌های دیگر قیمت پایه جداگانه محاسبه می‌شود.
- اجرا و پردازش تایپ فیس به صورت فونت به عهده‌ی طراح است، اما دستمزد اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص، باید به صورت جداگانه محاسبه شود.

دفترچه‌ی راهنما

* دفترچه‌ی راهنما به مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. طراحی و اجرای دفترچه‌ی راهنما معمولاً به صورت یکپارچه و توسط یک طراح انجام می‌شود. ممکن است دفترچه‌های راهنمای محصولات گوناگون یک شرکت با جلد‌های یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.

طراحی پشت و روی جلد دفترچه‌ی راهنما	قیمت پایه ۱۳,۲۶۰,۰۰۰ ریال
طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی، هر صفحه	قیمت پایه ۱,۱۰۵,۰۰۰ ریال
طراحی جدول و نمودار، هر مورد	قیمت پایه ۲,۲۱۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی تصویرسازی، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

روزنامه

طراحی ساختار کلی روزنامه و شیوه‌ی حروفچینی	قیمت پایه ۲۲۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
--	----------------------------

- طراحی نام روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.



صفحه‌های وب و چند رسانه‌ای

طراحی رابط گرافیکی کاربر وب سایت پویا قیمت پایه ۸۶,۱۹۰,۰۰۰ ریال
شامل: ایده‌پردازی، طراحی صفحه‌ی اصلی و سه صفحه از صفحات داخلی و طراحی ساختار کلی

طراحی واسط گرافیک کاربر در اپلیکیشن قیمت پایه ۸۶,۱۹۰,۰۰۰ ریال
شامل: ایده‌پردازی، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی و هماهنگ‌سازی

• هزینه‌ی خدماتی از قبیل عکاسی، تصویرسازی‌های خاص، نویسندگی، طراحی نشانه یا نشانه نوشته جداگانه محاسبه می‌شود.

بهینه‌سازی و طراحی واکنش‌گرا (Responsive) قیمت پایه ۳۰,۹۴۰,۰۰۰ ریال
وب‌سایت برای هر الگو

سازگار کردن طرح‌ها با تمام دستگاه‌های جدید و مختلف بر اساس رعایت اصول و استانداردهای طراحی وب واکنش‌گرا در جهت بهبود آرایه‌ی مناسب محتوا به کاربر، طراحی سایت واکنش‌گرا برای واکنش سایت نسبت به تغییر دستگاه‌های مختلف مانند تبلت، موبایل، لپ‌تاپ، تلویزیون‌های هوشمند و هم‌چنین تغییر رزولوشن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

طراحی نشانه برای اپلیکیشن قیمت پایه ۲۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال
• طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه یا آیکون فارسی، مجزا محاسبه می‌شود.

طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم افزار قیمت پایه ۱۴۳,۶۵۰,۰۰۰ ریال
شامل: ایده‌پردازی، دسترس‌پذیری، تجربه‌ی کاربری، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی

مجموعه‌ای از نشانه‌های گرافیکی نمایش داده شده بر روی یک نرم افزار، برای راهنمایی و کاربری بهتر به کارگرفته می‌شود. طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم‌افزار شامل نشان‌ها، پس‌زمینه‌ها، منوها و روش چیدمان و نشان دادن محتوای نرم افزار و چگونگی ایجاد کلیدهایی برای جهت‌یابی کاربران است.

فولدر

طراحی فولدر
قیمت پایه ۲۷,۶۲۵,۰۰۰ ریال
شامل هندسه، طراحی جلد و پشت جلد، جیب و محل قرارگیری سی دی

• هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می شود.

کاتالوگ

* کاتالوگ اطلاعات طبقه بندی شده ای از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می تواند از چند صفحه تا ده ها و یا صدها صفحه باشد. ممکن است جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه آرایشی شوند.

طراحی جلد کاتالوگ
قیمت پایه ۲۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال
(شامل رو و پشت جلد و عطف)

طراحی ساختار و شخصیت کلی کاتالوگ
قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال

اجرای صفحه های داخل، هر صفحه
قیمت پایه ۱,۴۹۱,۷۵۰ ریال

• چنانچه صفحه های داخل کاتالوگ متفاوت و متنوع باشند، برآورد براساس برآورد خواهد بود.
• هزینه تصویرسازی، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می شود.

کاراکتر و مسکات

طراحی و شخصیت سازی به عنوان نمادی
از موسسه، محصول و ...
قیمت پایه ۸۸,۴۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی حالت های مختلف شخصیت هر مورد
قیمت پایه ۱۱,۰۵۰,۰۰۰ ریال



- هزینه‌ی طراحی اشکال دیگر یک کاراکتر، به ازای هر شخصیت، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- در کتاب‌های مصور، هزینه‌ی طراحی شخصیت‌ها صرفاً برای خلق آن شخصیت خاص (مانند: شخصیت انسان‌ها، حیوانات، گیاهان و ...) خواهد بود و هزینه‌ی تصویرسازی کتاب جداگانه محاسبه می‌شود.

کارت

طراحی کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر	قیمت پایه ۱۳,۲۶۰,۰۰۰ ریال
طراحی پاکت با تیغ اختصاصی	قیمت پایه ۴,۴۲۰,۰۰۰ ریال
طراحی کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و موارد نظیر، یک مورد	قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، خوشنویسی و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

کتاب

طراحی ساختار و شکل کلی جلد برای یک گروه کتاب (یونیفورم)	قیمت پایه ۳۳,۱۵۰,۰۰۰ ریال
طراحی ساختار و شکل کلی متن برای یک گروه کتاب	قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال
طراحی رو، پشت و عطف هر کتاب	* قیمت پایه ۷,۷۳۵,۰۰۰ ریال
طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های تصویری و کتاب‌های نوشتاری خاص، هر صفحه	قیمت پایه ۱,۱۰۵,۰۰۰ ریال
طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های نوشتاری عمومی، هر صفحه	قیمت پایه ۱۹۸,۹۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه نوشته، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی بازسازی دیگر جلد‌های یک یونیفورم، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

* با توجه به شرایط عمومی در نشر کتاب و برای حمایت از این صنعت فرهنگی، طراحی جلد کتاب در حدود ۱۳٪ نسبت به گذشته کاهش قیمت داده شده است.

گرافیک متحرک

لوگو متحرک	قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال
(زمان حدودی ۳۰ ثانیه)	
بنر متحرک تبلیغاتی - سایت	قیمت پایه ۲۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال
(زمان حدودی ۳۰ ثانیه)	
فلت موشن - اینفو متحرک	قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال
(زمان حدودی ۶۰ ثانیه)	
بسته برنامه تلویزیون کامل شامل:	قیمت پایه ۲۲۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی لوگو - عنوان بندی شروع و انتها	
ورود برنامه - جداکننده ها - زیر نویس - پس زمینه متحرک	
گرافیک متحرک - آگهی تبلیغاتی	قیمت پایه ۶۶,۳۰۰,۰۰۰ ریال
(زمان حدودی ۳۰ ثانیه)	
عنوان بندی فیلم و سریال	قیمت پایه ۱۱۰,۵۰۰,۰۰۰ ریال
(زمان حدودی ۶۰ ثانیه)	

- سنجش ثانیه ای برای گرافیک متحرک یک پیشنهاد است و می تواند به صورت پروژه های مستقل به صورت کلی و با رایزنی طرفین برآورد و ارزیابی شود.
- هزینه های تصویر سازی، ترجمه، عکاسی، تهیه و تولید موسیقی و صداگذاری جداگانه محاسبه می شود.

گواهینامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر	قیمت پایه ۲۷,۶۲۵,۰۰۰ ریال
طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی و موارد نظیر	قیمت پایه ۱۶,۵۷۵,۰۰۰ ریال

- هزینه های خوشنویسی و ... جداگانه محاسبه می شود.
- هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می شود.



لوح فشرده

طراحی لوح فشرده (سی دی یا دی وی دی) قیمت پایه ۱۹,۸۹۰,۰۰۰ ریال
شامل رو و پشت جلد، صفحات داخلی و حلقه‌ی سی دی و پاکت (بدون تیغ)

- در صورتی که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هریک از موارد بالا به وجود بیاید، اساس قیمت‌گذاری، قیمت پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود.
- دستمزد طراحی هر نوع کتابچه‌ی همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورد می‌شود.

مجله

طراحی ساختار کلی مجله و طراحی شیوه‌ی
حروفچینی و صفحه‌آرایی

طراحی جلد، هر شماره قیمت پایه ۱۳,۲۶۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه قیمت پایه ۶۶۳,۰۰۰ ریال

- رتوش و تنظیم فنی عکس‌ها و تصاویر براساس توافق طراح و سفارش‌دهنده است.
- هر نوع سفارش تصویرسازی مطبوعاتی براساس تعرفه‌ی قیمت انجمن تصویرسازان محاسبه خواهد شد.
- طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

مشاوره

مشاوره و مدیریت برای تعیین خط مشی و سیاست کلی کار، هر ساعت

قیمت پایه ۳,۳۱۵,۰۰۰ ریال

ارایه‌ی سمینار و سخنرانی یک روزه

قیمت پایه ۵۵,۲۵۰,۰۰۰ ریال

برگزاری کارگاه (ورک شاپ) به ازای هر روز

قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال

انتخاب یا داوری مسابقات، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و ... هر مورد

قیمت پایه ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال

- هر نوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده‌دار انجام آن شود، طبق تعرفه‌ی قیمت‌های موجود محاسبه می‌شوند.
- هزینه‌ی ایاب و ذهاب، اقامت و ... مدرس برای کارگاه‌های پروازی، به‌عهده‌ی برگزارکننده خواهد بود. برگزارکننده موظف است از قبل، محل اقامت و نوع ایاب و ذهاب را با مدرس هماهنگ نماید.
- در صورتی که زمان برگزاری کارگاه (ورک شاپ) بیش از یک روز باشد، به ازای هر روز، ۵۰٪ به قیمت پایه افزوده می‌شود.

نظارت طراح بر چاپ و تولید

کارمزد هر گونه پیگیری و نظارت در عرصه‌ی تکمیل و به انجام رساندن طراحی گرافیک

قیمت پایه ۳,۸۶۷,۵۰۰ ریال

مانند: نظارت بر امور لیتوگرافی، عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه تا سقف ده میلیون ریال هزینه، به‌عنوان مبلغ حداقل

بیش از مبلغ ده میلیون ریال

قیمت پایه ۲۰٪ کل هزینه‌ها
به صورت توافقی و بر حسب نوع کار

- تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات به علاوه هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ، فیلم و پلیت، چاپ، صحافی، عملیات تکمیلی و ... صورت می‌گیرد.



هویت بصری (VCI)

✱ موضوع اصلی در طراحی هویت بصری، ایجاد ساختار منسجم و همگون بصری از طریق درک فضای کسب و کار سفارش دهنده است. طراح گرافیک با توجه به گوناگونی و تنوع فعالیت سازمانی مؤسسات، شرکت‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی و بنابر تشخیص نیاز سفارش دهنده و لزوم گستردگی مورد سفارش، مجموعه‌ای یکپارچه از اقلام بصری را طراحی و خلق می‌کند، که هزینه‌ی آن با توافق طرفین و به نسبت تعداد موارد طراحی محاسبه می‌شود. هزینه‌ی طراحی زیرمجموعه‌ی هویت بصری هر سفارش مانند نشانه، اوراق اداری و ... جدا از هزینه‌ی ساختار و فضای کلی هویت بصری، براساس قیمت‌های موجود در تعرفه‌ی قیمت محاسبه خواهد شد.

نشانه

طراحی نشانه یا نشانه نوشته‌ی فارسی قیمت پایه ۷۷,۳۵۰,۰۰۰ ریال

بازسازی / ویرایش نشانه قیمت پایه ۳۵,۳۶۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه نوشته‌ی فارسی، طراحی مجزا محسوب می‌شود.
- چنانچه نوشته‌ی زیر نشانه، محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی بابت آن اضافه نمی‌شود.
- چنانچه نشانه یا نشانه نوشته از قبل موجود باشد و طراح، تغییراتی بر روی آن اعمال و آن را به‌روز نماید، بازسازی نشانه محسوب می‌شود.

اوراق اداری

طراحی یک مجموعه ی اوراق اداری
قیمت پایه ۲۷,۶۲۵,۰۰۰ ریال
شامل: سربرگ، پاکت نامه و کارت ویزیت (۵ مورد)

طراحی سایر اوراق اداری مانند
اسناد حسابداری، قبض دریافت و پرداخت،
فاکتور، صورت حساب و موارد نظیر آن، تا ۵ مورد
قیمت پایه ۱۱,۰۵۰,۰۰۰ ریال

- برای بازسازی اوراق اداری به هر زبان دیگر، بر اساس طرح اصلی، ۳۰٪ به قیمت پایه اضافه می شود.
- دستمزد طراحی پاکت های دیگر، جداگانه محاسبه می شود.
- هزینه طراحی تیغ و برش های خاص برای یک مجموعه اوراق اداری، جداگانه محاسبه می شود.

. نمونه قرارداد

. معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

قرارداد

این قرارداد بین خانم/ آقای/ شرکت _____
به نشانی و تلفن _____
که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می شود از یک سو و خانم/ آقا _____
به شماره عضویت _____ انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
به نشانی و تلفن _____

که در این قرارداد (طراح گرافیک) نامیده می شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل منعقد می گردد.

ماده ۱- موضوع قرارداد

ماده ۲- مدت قرارداد و زمان بندی

مدت قرارداد از تاریخ _____ به مدت _____ روز می باشد که به شرح ذیل تفکیک می شود:

- ارائه ی نمونه ی اولیه ی طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____

- بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه ی اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____

- ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____

چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده ی طراح گرافیک باشد، خدمات مذکور در موضوع قرارداد به عنوان مرحله ی چهارم زمان بندی به مدت _____ روز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____ قید و تایید می شود.



ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوه‌ی پرداخت

مبلغ قرارداد ----- ریال و براساس قیمت‌های پیوست تعارف‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌شود:

۵۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.

۳۰٪ مبلغ کل قرارداد، پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه‌ی موضوع قرارداد.

۲۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات کارفرما

۴-۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۴-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارائه شود، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌هایی است که توسط طراح گرافیک اعلام می‌شود.

۴-۴- در صورتی که کارفرما در حین انجام کار، بدون اطلاع طراح، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار نماید، و یا پیش طرح‌های تایید نشده را با طراح دیگری در میان بگذارد، طراح مختار است در هر مرحله از قرارداد، آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طراح، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵- چنانچه مسئولیت چاپ و تحویل نهایی کار بر عهده‌ی خود کارفرما باشد، کارفرما متعهد می‌شود در هر مورد، حداقل پنج نمونه‌ی چاپی از موضوع قرارداد (اعم از کتب، نشریات، اوراق تبلیغاتی و ...) را به عنوان نمونه کار به طراح تحویل دهد.

۴-۶- چنانچه پس از تایید نمونه‌ی اولیه، کارفرما به هر دلیلی اعم از متغی شدن موضوع سفارش یا دلایل شخصی دیگر، از ادامه‌ی کار منصرف شود، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

- ۵-۱- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را به‌دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به‌درستی عمل کند.
- ۵-۲- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش ——— نمونه طرح اولیه ارائه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.
- ۵-۳- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه‌ی انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.
- ۵-۴- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به‌غیر را ندارد.

ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به‌عهده‌ی کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

- ۷-۱- شروع اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش‌پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به‌همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می‌شود که به‌عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.
- ۷-۲- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر ——— ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.



۷-۳- اگر در زمان تعیین شده در قرارداد، پیشنهادات طراح مورد قبول کارفرما قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده ۸- حق امضاء

۸-۱- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود امضاء نماید.
۸-۲- به کاربردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.

ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی که هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند می‌بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند.
حکمیت در خصوص برآورد زیان‌های ناشی از فسخ به‌عهده‌ی کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره می‌باشند.

ماده ۱۰- اجرای قرارداد

این قرارداد براساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضاء طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن می‌باشند.

نام و امضای طراح گرافیک

نام و امضای کارفرما

دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

جمهوری اسلامی ایران

برستان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

شماره

تاریخ

پیرت

دستور العمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم
مصوب ۸۰/۱/۲۲ (معافیت موضوع بند (ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستور العمل به شرح زیر است:
الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردد و به دست مصرف کننده برسد.
ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی، انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، پرکردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه، ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای محله ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

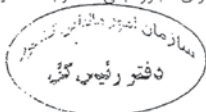
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱-۲ پروانه تاسیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره -در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستور العمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲ - مجوزهای تبعی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت جای موضوع یکی از انواع مجوزهای بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبعی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارند مشروط بر اینکه واجد یکی از شرایط زیر باشند:





دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

لطفا دقت کنید که دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی برای طراحان گرافیک فقط زمانی قابل استفاده می باشد که طراح طبق قانون هر ساله دفاتر قانونی خود را به وزارت اقتصاد و دارایی تسلیم کند.

شماره ۱۹۱۵/۱۳۸۰ = ۲۱۱

تاریخ: ۱۳۸۰

بیت

بررسی

مهری اسلامی ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

رئیس

شورای عالی مالیاتی

دفتر فنی مالیاتی

هیات عالی انتظامی مالیاتی

دادستانی انتظامی مالیاتی

سازمان حسابرسی

جامعه حسابداران رسمی ایران

سازمان امور اقتصادی و دارایی استان

اداره کل امور مالیاتی استان

اداره کل

دفتر

دبیرخانه هیاتهای موضوع ماده ۲۵۱ مکرر

دانشکده امور اقتصادی

پژوهشکده امور اقتصادی

دستور العمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹

اصلاحی قانونی مالیاتی منتهی مصوب ۱۳۸۰/۱/۲۲ در خصوص فعالیت های انتشاراتی و

مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت

اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می گردد ۱۳۸۵/۵/۱۵

حیدری کرد زنگنه



فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویندگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۱- تولید و نشر خبر و اطلاعات ۲- انتشار نشریات و مطبوعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی نویندگی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۱- مسابقات فرهنگی و هنری ۲- جشنواره‌های فرهنگی و هنری ۳- نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری ۴- مراسم و مجامع فرهنگی و هنری ۵- تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به‌صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
۴	هنری	۱- تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم ۲- تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی ۳- تئاتر و نمایش صحنه‌ای ۴- هنرهای تجسمی	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدلکاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری. تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ‌سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (یا صوتی تصویری) نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روح‌وضی، خیمه‌شب‌بازی، غروسکی، سیاه‌بازی و شبانه‌ی نقاشی، طراحی، خوشنویسی، گرافیک، عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری

قابل توجه و توصیه به اعضا

اعضای محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران، با توجه به اینکه آثار پدیدآمده توسط طراحان گرافیک ایران نظیر بسیاری از کشورهای جهان به‌طور طبیعی و معمول از امتیازات حقوقی پدیدآورندگان، مؤلفین و مصنفین، برخوردار نیست و قوانین در این زمینه نسبت به کار ما مؤثر، شفاف و قطعی نمی‌باشد، انجمن در تأیید و به پیروی از شورای جهانی طراحی (ایکو-دی) توصیه قوی می‌نماید که کلیه طراحان بخش نخست «اسناد بهترین شیوه‌ی کار»^{*}، یا، منشور حرفه‌ای جهانی ایکو-دی برای طراحان، را به‌صورت پیوست همراه با قرارداد خود به رویت و امضای سفارش دهندگان برسانند. اگرچه این کار تعهدی برای سفارش‌دهندگان ایجاد نمی‌کند، لیکن آنها را به شیوه، اصول و اخلاق حرفه‌ای ما آگاه می‌سازد، و زمینه‌ی مناسبی را برای منضبط نمودن بیشتر گردش کار و سفارشات کار طراحی فراهم می‌آورد.

[ایکو-دی سازمان جهانی طراحی حرفه‌ای است. سازمانیست غیرانتفاعی، مستقل و به هیچ گروه یا سازمان سیاسی وابسته نیست، شبکه‌ایست که در اساس به اعضای خود استوار است، و اعضا سازمان‌های دینفعی هستند، که در حوزه‌ی تخصص‌های مختلف طراحی که در رسانه‌ها گسترده شده است، کار می‌کنند. ایکو-دی در سال ۱۹۶۳ (۱۳۴۲ ش.) تأسیس شد، و فعالانه ارزش‌های کار طراحی، فکر کردن، آموزش، تحقیق و سیاست‌گذاری در این زمینه‌ی را ترویج و تبلیغ می‌کند. ایکو-دی نماینده بیش از یکصد و چهل عضو از شصت و هفت کشور و منطقه در سراسر جهان می‌باشد. اعضای ایکو-دی برای ارائه و نمایاندن صنعت طراحی به همکاری میان رشته‌های مختلف و مؤثر بودن سخنگویی دسته‌جمعی اعتقاد دارند.]

• تماس:

ico-D Secretariat
secretariat@ico-d.org
<http://www.ico-d.org>

^{*}ایکو-دی به طراحان کشورهایی که مصوبات اجلاس برن در باره اجرای حق تألیف یا کپی رایت را نپذیرفته‌اند، توصیه می‌کند پذیرفتن شرایط مندرج در نظام‌نامه‌ی حرفه‌ای نمونه برای طراحان (سند ۱) مدلی را که ایکو-دی پیشنهاد کرده است را جزیی از قراردادهای توافق‌نامه‌های خود با سفارش‌دهندگان قرار دهند.



هدف نظامنامه جهانی اینست تا مبانی و اصولی جهانی برای استانداردهای اخلاق و رفتار حرفه‌ای در طراحی وضع شود، به طوریکه مورد پذیرش همه سازمان‌های عضو ایکو-دی باشد.

• تعریف‌ها

به خاطر اهداف این نظامنامه واژه «طراح» همه جا * باید دربرگیرنده:
- همه افرادی باشد، که با هدف و اراده به شکل‌های مختلف به خلق موضوع و داده‌های بصری؛ چه با مواد در سطح و فضای حقیقی، یا در محیط دیجیتال و یا کارهای بصری تجربی آگاه و دارای معرفت، می‌پردازند. و در اجرا و نیز جنبه‌های نظری کارشان، رویکردی چندگانه، مختلط و میان رشته‌ای دارند.
- همچنین «طراح» به معنی کسی است که به صورت آزاد یا خویش‌فرما کار طراحی می‌کند، یا حقوق بگیر است و یا فردی است که در یک گروه طراح به صورت شرکت یا شکل‌های دیگری از مشارکت کار می‌کند.

• تعهدات سازمان‌های عضو

اعضای ایکو-دی پذیرفته‌اند که هرگاه در کشوری به غیر از کشور خویش کار کنند، باید نظامنامه‌ی حرفه‌ای مرتبط با اعضای آن کشور را رعایت کنند.

• مسئولیت طراحان

در برابر اجتماع

- یک طراح این تعهد حرفه‌ای را می‌پذیرد، که باید استانداردهای اجتماعی و زیباشناسانه جامعه را از آنچه هست فراتر ببرد.
- یک طراح این مسئولیت حرفه‌ای را می‌پذیرد تا سودمندترین کار را برای محیط زیست و طبیعت انجام دهد.
- یک طراح باید با توجه کامل به شأن، حرمت و سربلندی حرفه کار کند.
- یک طراح نباید دانسته و آگاهانه خود را در موقعیتی قرار دهد، که منافع شخصی او با وظایف حرفه‌ایش ناسازگار شود.

در برابر سفارش‌دهنده

- یک طراح باید تا سرحد وظایف حرفه‌ای خود برای منافع سفارش‌دهنده کار کند.
- یک طراح نباید بدون اطلاع به سفارش‌دهندگان یا کارفرمایان به صورت همزمان طراحی کارهایی

را انجام دهد که با یکدیگر به صورت مستقیم در رقابت هستند، مگر در موارد خاصی که کار کردن همزمان طراح برای رقبا است مختلف مرسوم است.

- یک طراح باید با تمام دانش و اطلاعات درباره اهداف، شیوه‌های تولید و یا سازمان و کسب و کار سفارش دهنده به صورت محرمانه رفتار کند، و نباید هیچگاه اینگونه اطلاعات را فاش سازد، مگر با موافقت سفارش دهنده. این مسئولیت طراح است تا اطمینان حاصل کند که همه کارمندان او نیز به محرمانه بودن این اطلاعات پایند هستند.

در برابر طراحان دیگر

- یک طراح نباید چه به شکل مستقیم و یا غیر مستقیم، کوشش کند تا کار طراح دیگر و جای او را بگیرد، و نیز او نباید با طراح دیگر آگاهانه و به قصد، با پایین آوردن قیمت کارش با طراحان دیگر رقابت کند.

- یک طراح نباید آگاهانه سفارش کار حرفه‌ای طراح دیگری را که در حال انجام آنست بدون اطلاع دادن به او، قبول کند.

- یک طراح باید هنگام نقد کار طراحان دیگر بیطرف و با انصاف باشد، و نباید کار را تحقیر و یا به شهرت همکاران آسیب بزند.

- یک طراح نباید درخواست سفارش دهنده را برای انجام کاری قبول کند، که می‌داند اینکار به نوعی سرقت، یا اثر دیگران را به نام خود ارائه کردن است، و همچنین او نباید آگاهانه به شیوه‌ای کار کند که شامل این نوع از سرقت شود.

• دستمزد طراحان

- هیچ طراحی نباید به دعوت سفارش دهنده و یا به خاطر رقابت با همکاران دیگر انجام کاری را بدون آنکه دستمزد مناسب آن کار را دریافت کند، بپذیرد. با این وجود طراح به دعوت سفارش دهنده می‌تواند برای امور خیریه یا سازمان‌های غیرانتفاعی کاری را با نرخ کاهش داده شده قبول کند، به شرط آنکه مؤسسه طراح را به عنوان حامی خود در کارش، به میزان ارزش کامل دستمزد او، اعلام کند و به رسمیت بشناسد. این حق طراح است که حامی بودن او به طور رسمی اعلام شود یا از آن امتناع کند.

- طراح پیش از پذیرفتن هر کاری باید به صورتی مشروح و فراگیر برای سفارش دهنده مبنای جمع هزینه دستمزد خود را توصیف کند.

- در صورتیکه طراح در شرکت، مؤسسه یا کسب و کاری دیگر منافع مالی دارد، و ممکن است به هنگام کار با سفارش دهنده بر اثر توصیه سودی به او برسد، باید موضوع را از پیش به اطلاع کارفرما یا سفارش دهنده برساند.



طراحی که از او خواسته شده است تا درباره انتخاب یک طراح برای همکاری به کارفرما توصیه کند، نباید هیچگونه پرداختی به هیچ شکل از طراح توصیه شده قبول کند.

• مسابقات

توصیه می‌شود طراحان در هیچ مسابقه بین‌المللی چه محدود و یا آزاد و نامحدود و آزاد شرکت نکنند، مگر آنکه سازماندهی آن بر طبق مقرراتی باشد که توسط «ایکو-دی»، «آی‌سی‌اس‌دی» و «آی‌اف‌آی» وضع شده است.

Icograda: International Council of Graphic Design Association : ico-D

The International Council of Societies of Industrial Design : Icsid

The International Federation of Interior Architects/Designers : IFI

• تبلیغات

هر مورد تبلیغات و اطلاع‌رسانی عمومی باید بیاناتش درست و بر پایه حقیقت باشد. باید گفته و بیانات این تبلیغات نسبت به سفارش‌دهنده و طراحان دیگر با توجه و منطق با شأن و حرمت حرفه باشد.

طراح می‌تواند به سفارش‌دهنده اجازه دهد تا از نام وی برای تبلیغات خودش همراه با موردی خدمات یا طراحی که او برایش فراهم کرده است استفاده کند، اما فقط به شیوه‌ای که شایسته شأن و منزلت حرفه باشد.

طراح نباید اجازه دهد نام او وابسته و همراه با طرح اجرا شده‌ای شود، که توسط سفارش‌دهنده آنقدر تغییر یافته که دیگر نتوان آنرا به طور اساسی کار اولیه و اصلی همان طراح تلقی کرد.

ناشر متن اصلی:

International Council of Graphic Design Association

The International Council of Societies of Industrial Design

The International Federation of Interior Architects/Designers

اقتباس و مصوبه ایکو-دی ۱۹۸۳ و اصلاحات ۱۹۸۶. تجدیدنظر ۱۹۹۷

اصلاح و تجدید نظر شده و مصوبه بیست‌چهارمین مجمع عمومی ایکو-دی ۲۸-۲۷ اکتبر ۲۰۱۱

